

2020-2026年中国连锁商场 市场全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国连锁商场市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143613.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 连锁商场行业发展概述

第一节 行业界定

一、连锁商场行业定义及分类

二、连锁商场行业经济特性

三、连锁商场行业产业链简介

第二节 连锁商场行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 连锁商场行业相关产业动态

第二章 国内连锁商场行业品牌产品市场规模分析

第一节 2016-2019年连锁商场市场规模分析

第二节 我国连锁商场区域结构分析

第三节 连锁商场区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2020-2026年连锁商场市场规模预测

第三章 2016-2019年中国连锁商场行业发展现状分析

第一节 2016-2019年中国连锁商场发展规模分析

一、中国连锁商场业总体发展现状分析

二、重点连锁商场销售规模分析

二、连锁商场业的发展变化概述

三、中国连锁商场业存在的问题

四、制约连锁商场业发展的因素

第二节 城市化下移二三线城市连锁商场发展分析

一、中国零售业区域发展分析

二、政策推进城市化的下移进程

三、城市化下移促进零售业发展

四、二三线城市零售业迎来机遇

第三节 2016-2019年中国连锁商场业发展规模分析

一、连锁百货门店规模统计

二、连锁百货销售规模统计

三、连锁百货企业排名情况

第四节 2016-2019年中国连锁商场业网络销售发展情况

一、网络时代连锁商场遭遇挑战

二、中国连锁商场企业纷纷“触网”

三、银泰网络百货的经营情况

四、连锁商场业借助微博发展

第五节 2016-2019年中国连锁商场行业竞争策略分析

一、信息化技术应用策略

二、零售业态改变经营模式

三、改变品牌经营发展战略

四、正面竞争转向错位竞争

第四章 2016-2019年国内连锁商场行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节 连锁商场产量统计分析

第二节 连锁商场历年消费量统计分析

第三节 国内连锁商场行业品牌产品平均价格走势分析

第四节 连锁商场产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第五节 连锁商场产品的品牌市场调查

一、消费者对连锁商场品牌认知度宏观调查

二、消费者对连锁商场产品的品牌偏好调查

三、消费者对连锁商场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、连锁商场品牌忠诚度调查

六、连锁商场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 2016-2019年中国连锁商场行业市场分析

第一节 2016-2019年中国连锁商场市场规模分析

一、2020-2026年中国商场行业市场规模及增速

二、连锁商场行业市场饱和度

三、国内外经济形势对连锁商场行业市场规模的影响

四、2020-2026年中国连锁商场行业市场规模及增速预测

第二节 2016-2019年中国连锁商场市场结构分析

第三节 2016-2019年中国连锁商场市场特点分析

一、连锁商场行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对连锁商场行业的影响

三、2016-2019年中国连锁商场差异化分析

2016-2019年中国连锁商场市场运行动态分析

第六章 2016-2019年中国连锁商场区域市场分析

第一节 东北地区

一、东北地区连锁商场经济环境

二、哈尔滨连锁商场发展综述

三、沈阳连锁商场发展现状分析

四、大连连锁商场发展现状分析

第二节 华东地区

一、华东地区连锁商场经济环境

二、上海市百货业发展现状分析

三、上海百货商场扩张力度加大，样式多样化

四、杭州市连锁商场发展历程及现状

五、合肥市连锁商场发展现状分析

第三节 华中地区

- 一、华中地连锁商场经济环境
- 二、中原经济区崛起连锁商场业受益
- 三、武汉连锁商场业发展格局
- 四、外来商业百货巨头进驻长沙
- 五、郑州市连锁商场发展新特点

第四节 华北地区

- 一、华北地区连锁商场经济环境
- 二、北京连锁商场业发展特点
- 三、北京“超市系”百货竞逐社区市场
- 四、天津零连锁商场发展现状
- 五、兰州连锁商场发展现状

第五节 西南地区

- 一、西南地区连锁商场经济环境
- 二、重庆市连锁商场发展状况分析
- 三、成都市连锁商场经营特点

第六节 华南地区

- 一、华南地区连锁商场经济环境
- 二、广州连锁商场业竞争特点
- 三、深圳连锁商场业发展历程
- 四、深圳连锁商场业发展现状

第七章 中国重点连锁商场企业分析

第一节 王府井百货(集团)股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 银座集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 新世界百货中国有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 银泰百货(集团)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 广百股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八章 国内连锁商场行业品牌竞争格局分析

第一节 连锁商场行业历史竞争格局概况

- 一、连锁商场行业集中度分析
- 二、连锁商场行业竞争程度分析

第二节 连锁商场行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

第三节 2020-2026年国内连锁商场行业品牌竞争格局展望

第八章 2020-2026年中国连锁商场业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国连锁商场的发展走势分析

- 一、消费升级提升百货增长空间
- 二、温和通胀促进超市业绩提升
- 三、专业店最具成长潜力

第二节 商业模式下的连锁商场趋势

- 一、商圈两极化外延的地产百货模式

二、破解盈利模式之困的多业态融合模式

三、延伸连锁空间的相关多元化模式

第三节 多业态、多元化融合的行业发展趋势

一、购物中心多业态发展趋势

二、多元嵌入的连锁式外延扩张

第四节 2020-2026年中国连锁商场业发展方向

一、特色化、主题化、品牌化

二、连锁化、产业化、集约化

三、品牌化、信用化、知识化

第五节 2020-2026年中国连锁商场业发展趋势

一、人才瓶颈进一步凸显

二、资本对接将愈加紧密

三、商业地产将快速增长

四、供应链变革继续深入

五、上游厂商争夺流通渠道

六、“绿色零售”亟需转化成竞争优势

七、奢侈品牌大举进军二三级市场

第九章2020-2026年国内连锁商场行业品牌发展预测

第一节2020-2026年连锁商场行业品牌市场财务数据预测

一、2020-2026年连锁商场行业品牌市场规模预测

二、2020-2026年连锁商场行业总产值预测

三、2020-2026年连锁商场行业利润总额预测

四、2020-2026年连锁商场行业总资产预测

第二节2020-2026年连锁商场行业供需预测

一、2020-2026年连锁商场产量预测

二、2020-2026年连锁商场需求预测

三、2020-2026年连锁商场供需平衡预测

五、2020-2026年主要连锁商场产品进出口预测

第三节2020-2026年连锁商场行业投资机会

一、2020-2026年连锁商场行业主要领域投资机会

二、2020-2026年连锁商场行业出口市场投资机会

三、2020-2026年连锁商场行业企业的多元化投资机会

第四节 影响连锁商场行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响连锁商场行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响连锁商场行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响连锁商场行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国连锁商场行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国连锁商场行业发展面临的机遇分析

第五节2020-2026年连锁商场行业投资风险及控制策略分析

一、连锁商场行业市场风险及控制策略

二、连锁商场行业政策风险及控制策略

三、连锁商场行业经营风险及控制策略

四、连锁商场行业技术风险及控制策略

五、连锁商场行业同业竞争风险及控制策略

六、连锁商场行业其他风险及控制策略

第十章2020-2026年国内连锁商场行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 连锁商场行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 连锁商场行业投资价值分析

一、2016-2019年连锁商场市场趋势总结

二、2020-2026年连锁商场发展趋势分析

三、2020-2026年连锁商场市场发展空间

四、2020-2026年连锁商场产业政策趋向

五、2020-2026年连锁商场技术革新趋势

六、2020-2026年连锁商场价格走势分析

第四节 连锁商场行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第五节 连锁商场行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、项目投资建议

第十一章 业内对国内连锁商场行业总结及企业经营战略建议

第一节 连锁商场行业问题总结

第二节 2020-2026年连锁商场行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节 2020-2026年连锁商场行业企业的资本运作模式

一、连锁商场行业企业国内资本市场的运作建议

二、连锁商场行业企业海外资本市场的运作建议

第四节 2020-2026年连锁商场行业企业营销模式建议

一、连锁商场行业企业的国内营销模式建议

二、连锁商场行业企业海外营销模式建议

第五节 连锁商场市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

图表目录

图表：连锁商场业生命周期

图表：连锁商场业从业人数

图表：2016-2019年全球连锁商场业市场规模
图表：2016-2019年中国连锁商场业市场规模
图表：2016-2019年连锁商场业重要数据指标比较
图表：2016-2019年中国连锁商场市场占全球份额比较
图表：2016-2019年连锁商场业工业总产值
图表：2016-2019年连锁商场业销售收入
图表：2016-2019年连锁商场业利润总额
图表：2016-2019年连锁商场业资产总计
图表：2016-2019年连锁商场业负债总计
图表：2020-2026年连锁商场业竞争力预测
图表：2020-2026年连锁商场市场价格走势预测
图表：2020-2026年连锁商场业主营业务收入预测
图表：2020-2026年连锁商场业主营业务成本预测
图表：2020-2026年连锁商场业销售费用预测
图表：2020-2026年连锁商场业管理费用预测
图表：2020-2026年连锁商场业财务费用预测
图表：2020-2026年连锁商场业销售毛利率预测
图表：2020-2026年连锁商场业销售利润率预测
图表：2020-2026年连锁商场业成本费用利润率预测
图表：2020-2026年连锁商场业总资产利润率预测
图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度
图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度
……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143613.html>